

RECURSOS HUMANOS EM DESTAQUE



Margarida Araújo, directora de Marketing da IFE, explica as vantagens de estar presente numa exposição de recursos humanos

QUAIS SÃO OS OBJECTIVOS DO EXPO RH?

O objectivo principal da Expo RH é criar um espaço de networking privilegiado para os responsáveis dos recursos humanos e da formação das empresas portuguesas interessadas em aprofundar os seus conhecimentos, desenvolver negócios, obter informação e formação. A apresentação de casos práticos de sucesso, a troca de experiências, o debate de novas técnicas de gestão de RH, o contacto e a identificação de novas empresas fornecedoras são algumas das formas de relacionamento proporcionadas pela Expo RH. A Expo RH 2007 conta com um ciclo de conferências e uma área de exposição onde estarão presentes cerca de 30 empresas do sector, para apresentar os seus produtos e serviços. De referir que este salão é de acesso gratuito para os profissionais.

PORQUÉ UM SALÃO DE RECURSOS HUMANOS?

Para proporcionar aos profissionais de RH um instrumento de suporte à difícil tarefa de transformar os recursos humanos em fontes de criação de valor.

No ano 2000, numa fase de desenvolvimento da actividade da IFE no segmento de salões e congressos profissionais, foi efectuado um estudo de mercado sobre algumas áreas de expansão possíveis, e detectámos a existência de uma lacuna no mercado do capital humano. Neste sentido, aliando o know-how da IFE na organização de salões profissionais ao conhecimento aprofundado do sector, criámos a Expo RH – o salão dos profissionais dos recursos humanos, com um formato muito próprio, que conjuga formação de qualidade e uma área de exposição que anualmente reúne os principais players do mercado.

A QUEM SE DESTINA ESTE SALÃO?

O Salão destina-se a todos os profissionais de RH que têm de transformar as dificuldades actuais da gestão de pessoas em vantagens competitivas, nomeadamente através das descrições de funções abertas e genéricas que permitam enriquecer a função de acordo com a evolução e as necessidades da empresa; da orientação para o desempenho de tarefas em função das competências adquiridas. Motivando assim as pessoas, ajudando à melhoria das suas qualificações e fazendo com que o seu objectivo seja o crescimento dentro da empresa e a sua evolução profissional.

Neste sentido, é cada vez mais importante participar neste salão, para se manter a par de todas as novas tendências do sector. O salão Expo RH tem vindo a apresentar um índice de crescimento constante, com as apostas acrescidas no reforço da formação e no aumento da área de

exposição e consequentemente da oferta de produtos e serviços. Tornou-se um salão de referência para o sector dos recursos humanos, tendo sido visitado por mais de seis mil profissionais desde a primeira edição, em 2000.

QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS PARTICIPANTES?

O impacto da Expo RH no mercado é indiscutível para os patrocinadores desta iniciativa. Conquistar novos clientes e estar mais perto das empresas são as grandes vantagens da participação comercial neste evento. Na edição de 2007 a Expo RH conta com o patrocínio de três empresas de topo que decidiram apoiar esta iniciativa. Meta4, Oracle e Randstand são os porta-bandeiras das grandes novidades e soluções para o sector, sendo de mencionar cinco co-patrocinadores – Grupo Nett, Primavera, SGF, Unimed e Webwise –, um track sponsor – Lisbon Relocation Office – e um patrocinador de fitas – RH Mais –, para além dos cerca de 30 expositores presentes na área de exposição. Também os media marcam presença como suporte deste evento de referência nacional, sendo a Revista Pessoal e a RH Magazine os media partners oficiais. Para além disso, o Salão conta ainda com a colaboração da Anerh.

QUE TEMÁTICAS TENTAM ABORDAR NOS DOIS DIAS DE CONFERÊNCIAS E PORQUÉ ESTE ENFOQUE?

Os temas fortes dos estudos de caso são a política de remunerações, a relocation e a comunicação interna. No entanto, serão também abordadas temáticas relacionadas com a gestão de carreiras, as novas tecnologias, a gestão de competências, a avaliação de desempenho, a higiene e a segurança no trabalho, o trabalho temporário e os fundos de pensões.

São dois dias de conferências especializadas, que contam com a participação de cerca de 50 especialistas que irão dar o seu contributo através da apresentação de experiências práticas e da partilha de know-how nas 2 sessões de conferências paralelas e nas 4 mesas-redondas de debate, proporcionando aos mais de 1.500 visitantes uma formação de elevada qualidade.

Para além disso, este ano foi reforçada a componente de debate, aumentando o número de mesas-redondas, uma vez que estas foram avaliadas pelos assistentes da edição passada como uma mais-valia, dado que são um espaço privilegiado de debate de ideias entre intervenientes e assistentes. As temáticas em debate são o recrutamento e a selecção, a gestão de equipas, a formação e a retenção de talentos.